

Sadržaj:

Uvod.....	3
1.- Uslovi za rad agencije.....	4
1.2-pravne osnove regulisanja turističkih agencija i turoperatora.....	4
2.Resursi potrebni za poslovanje turističkih agencija.....	5
2.1.specifičnosti ljudskih resursa u poslovanju turističkih agencija..	5
2.1.1 kadrovi na poslovima kreiranja turističkih aranžmana.....	5
2.1.2.Kadrovi na poslovima informisanja i prodaje.....	5
2.1.3.kadrovi na poslovima izvršenja tur.aranžmana.....	5
2.2.poslovna sredstva tur.agencija.....	6
2.2.1 osnovna sredstva, 2.2.2.obrtna sredstva.....	6
2.3.Poslovni instrumenti tur politike.....	6
2.3.1.Turistička informativna dokumentacija.....	6
2.3.2.Obrasci za obavljanje poslovnih dokumentacija.....	6
3.Poslovanje Kontikija sa drugim preduzećima	7
3.1Poslovanje sa hotelskim preduzećima.....	7
3.2.Saobraćajna preduzeća kao poslovni partneri.....	8
3.2.1.prevoz avionom.....	8
3.2.2 prevoz autobusom.....	9
3.2.3 brodski prevoz.....	9
4.Uslužni program tur.agencije.....	9
4.1.Sadržaj uslužnog programa.....	9
4.1.1.Poslovi osiguranja.....	10
5.Tur.aranžman.....	12
5.1 Paket za individualna, 5.2.paket za grupna putovanja.....	12
5.3.primer aranžmana.....	13-14
Zaključak.....	15
Literatura.....	16

UVOD

Turistička agencija Kon Tiki svoju poslovnu politiku zasniva na ugledu kao strateškom kapitalu, ali i osmišljenoj viziji budućnosti kako bi na globalnom planu razvoja turističke ponude mogao na pravi način da odgovori na sve veće izazove. Kon Tiki Travel je na domaćem tržištu kao i u okruženju prepoznatljiv po vrhunskoj usluzi. Potrebe svoje sve brojnije klijentele zadovoljava stalnim širenjem ponude. Svetske poznate destinacije, najatraktivnija letovališta i ski-centri, evropski gradovi i metropole sveta, daleka ostrva i uzbudljiva krstarenja, poslovna putovanja i kongresi, rekreativni i edukativni turizam, individualna i grupna putovanja, avio-karte i još mnogo toga, učinile su da Kon Tiki Travel u rekordnom roku postane – marka za ceo svet.

U prvom delu rada asocijacija je na uslovima za rad turističke agencije, u kojima ćemo obratiti pažnju na pravne osnove regulisanja turističkih agencija i turoperatora i na ostale uslove za rad agencija i turoperatora.

U drugom delu rada asociramo na resurse potrebne za poslovanje turističkih agencija i turoperatora, što se odnosi na specifičnosti ljudskih resursa u poslovanju tur.agencija. Kao i na kadrovima na poslovima kreiranja aranžmana, kadrovima na poslovima informisanje i prodaje, i na kadrovima na poslovima izvršenja aranžmana, vaučer....

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com